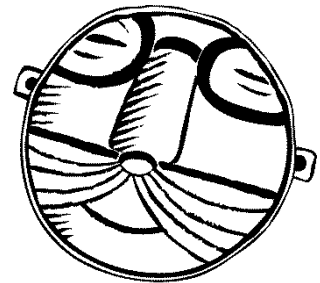


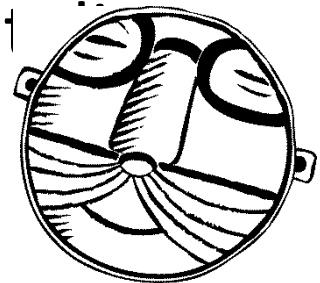
Tiedekirjan uusi verkkokauppa

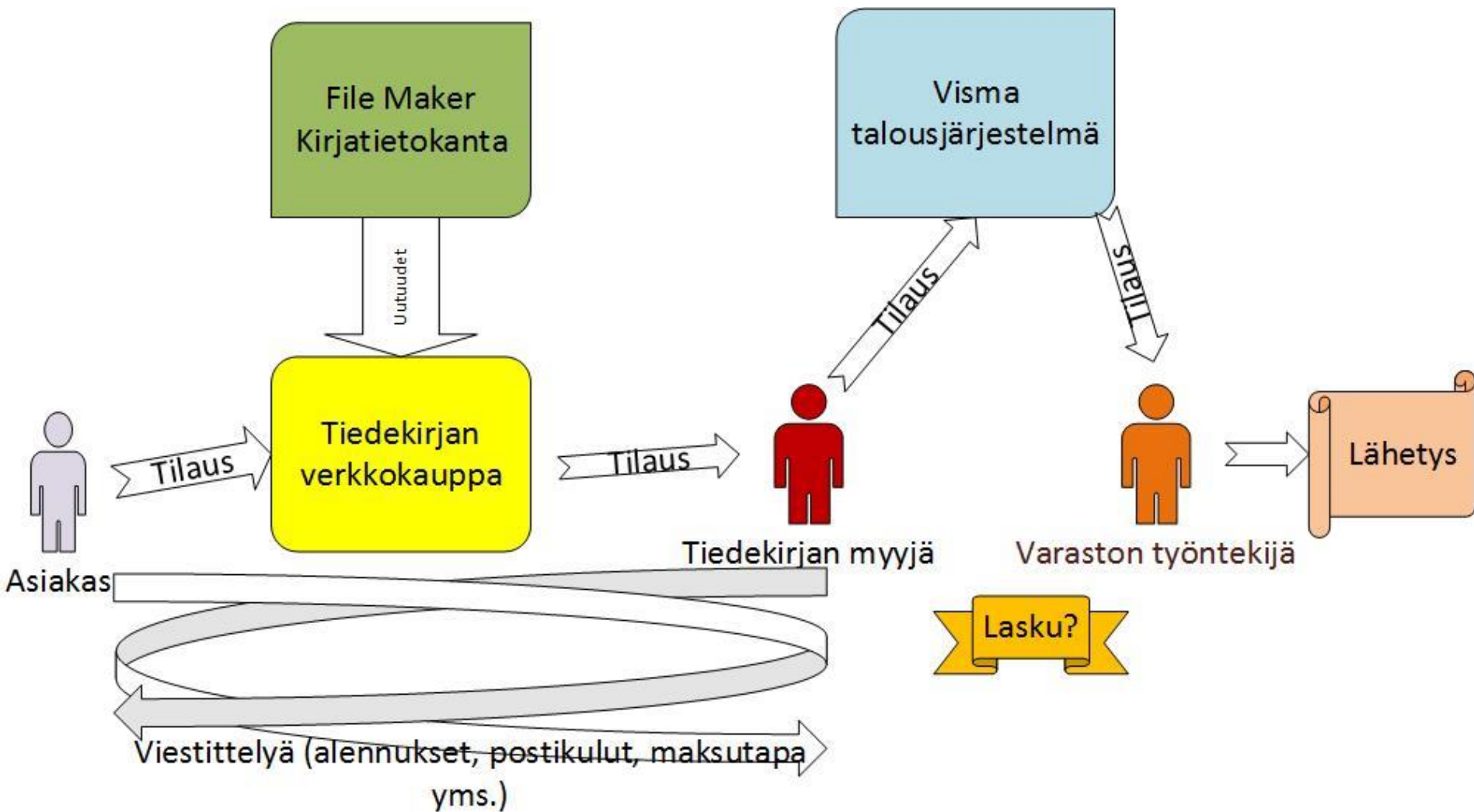
Ari Juntunen,
Ajankohtaista julkaisemisessa
6.3.2015



Vanha verkkokauppa

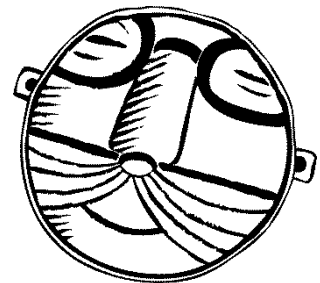
- Asiakas saattoi tilata kirjoja ja lehtiä
- Tilaus välittyi sähköpostitse myymälään, jossa määriteltiin
 - Alennukset
 - Postikulut
 - Maksutavasta sovittiin tarvittaessa asiakkaan kanssa
 - Laskutus henkilö- ja yritysasiakkaille
- Maksutavoista, haku- ja tilaustoiminnoista t
eniten kritiikkiä asiakaskyselyssä 2013

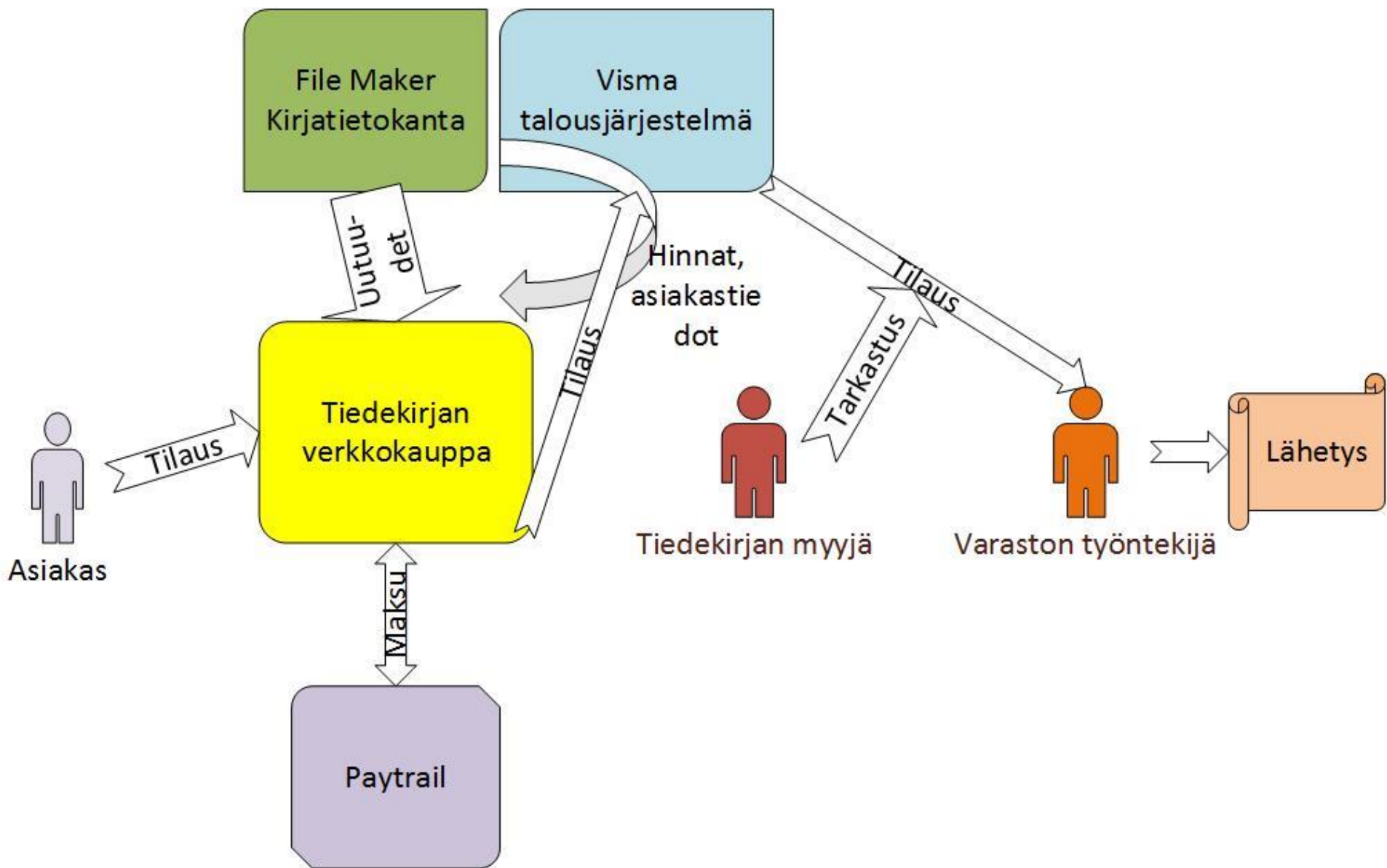




Uusi verkkokauppa

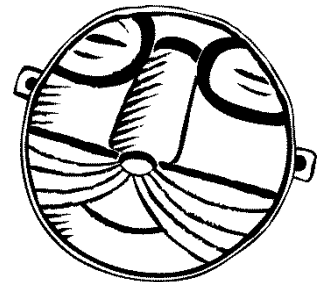
- Sama osoite www.tiedekirja.fi
- Asiakas rekisteröityy ja hoitaa tilauksen alusta loppuun verkkokaupassa
- Vahvistus sähköpostiin
- Varastosaldon oltava riittävä
- Henkilöasiakkailla maksu Paytrailin välityksellä
 - Verkkopankki
 - Luottokortti
- Yritys- ja laitosasiakkailla myös lasku tai proforma-lasku tai shekki





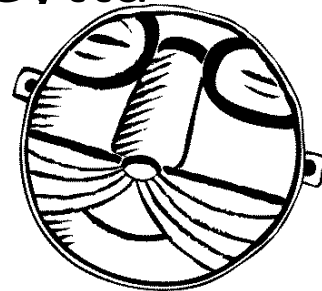
Uuden kaupan etuja

- Asiakkaalle
 - nopeampi palvelu
 - koko tilausprosessi hoituu verkossa
 - mahdollisuus palata vanhoihin ostoksiin, tilata uutiskirje, merkitä kirjoja toivelistaan yms.
- Tiedekirjalle ja seuroille
 - säästää työtä
 - vähentää luottotappioita



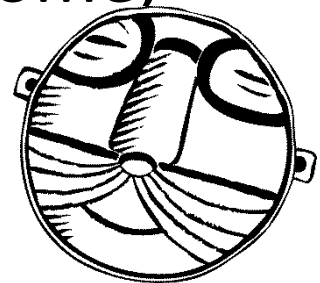
Keskeneräisiä asioita

- Jäsenalennukset puuttuvat toistaiseksi.
Vaihtoehtoja alennusten toteuttamiseen:
 - asiakas voi valita manuaalisen käsittelyn, joka kestää 1-2 työpäivää
 - asiakas ruksaa haluamiensa seurojen jäsenyyden tilatessaan tai rekisteröityessään
- Jos henkilöasiakkaat haluavat maksaa laskulla, harkitaan Klarnan tai muun vastaavan palvelun käyttöä. Välivaiheessa asiakas voi ottaa yhteyttä suoraan Tiedekirjaan.



Verkkokaupan käyttöönotto

- 9.3. siirto testitietokannasta tuotantotietokantaan
- 17.3. uuden verkkokaupan avaus
- Avajaistarjouksia voi ilmoittaa osoitteeseen tiedekirja@tsv.fi (Huom! Sama hinta myymälässä)
- Tieteessä tapahtuu 2/2015 (19.3.) – tarjoukset 9.3. klo 16 mennessä – ilmoitukseen 1-2 nostoa
- Seurojen oma markkinointi (jäsenkirjeet, some, yms.)



Kiitos – ja tervetuloa verkkokauppaan!

