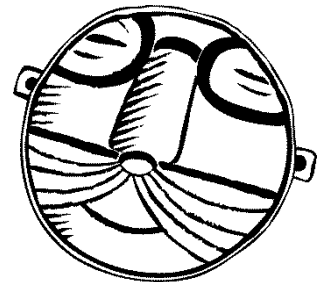


# Tiedekirjan uutisia

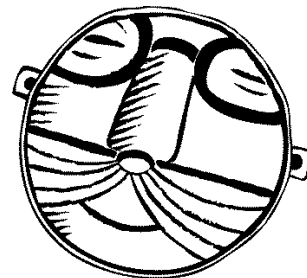
Ajankohtaista julkaisemisessa

13.5.2016



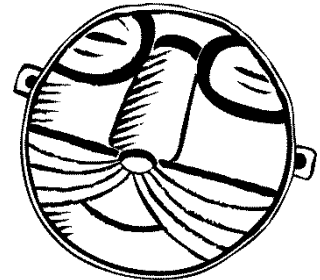
# Tiedekirja nousujohteisella uralla

- Tiedekirjan myynti kasvoi 1,3 % vuonna 2015 ja alkuvuosi 2016 on ollut vielä parempi
- Syitä
  - Uusi verkkokauppa
  - Laajentunut markkinointi (seurayhteistyö, konferenssit, some, uutuusluettelojen jakelu varaston lähetysten mukana)
  - Omat tapahtumat
  - SKS:n myynti Tiedekirjaan



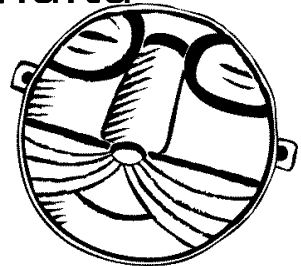
# Uudet aukiolot

- Myymälä avoinna 1.4.2016 alkaen  
ma-to 10.30–17.00  
pe 10.00–16.00
- Kesäaukiolot samat kuin ennenkin eli 1.6.-30.6. ja 1.8. -31.8.  
ma 10-16  
ti-pe 10-15.30  
**HUOM! Heinäkuun suljettu piharemontin takia.**
- Pidempiä aukioloja tapahtumien yhteydessä, 1-2 kertaa kuussa
- Joulumyynnin ajan aukiolon pidennys



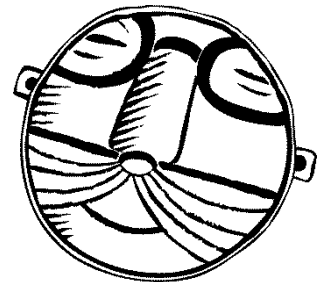
# Poistuvia palveluita

- Amazon-pilotti lopetettiin 2015 tiukentuneitten ehtojen takia
- Juvenes-myynti ei päässyt kunnolla käyntiin
  - Juvenes-verkkokaupan tietokanta on jatkuvasti toiminut huonosti eikä sinne ole saatu viedyksi uusia nimekkeitä
  - Vuoden 2015 myynti vanhoista Granum-tuotteista 150 euroa
  - Vanhoissa tuotteissa osalla virheellinen tieto: ”Tuote ei saatavilla”, mikä oman myyntimme kannalta erittäin huono asia



# Panostaminen omaan verkkokauppaan

- Verkkokaupan käyttö kasvussa
  - 2015 (17.3.-31.12.): 498 tilausta
  - 2016 (1.1.-30.4.): 313 tilausta
- Vielä tehtävää
  - Hakukoneoptimointi
  - Julkaisijoitten oma markkinointi: mainitkaa aina jakeluosoite [www.tiedekirja.fi](http://www.tiedekirja.fi) ja kehottakaa kirjoittajiakin toimimaan näin esim. Academia.edussa



# Kampanjoinnin mahdollisuuksia

Äitienpäiväkampanja 22.-29.4.,  
ostettua Facebook-mainontaa 27  
€

- 17 uutta sivutykkäystä
- 107 reaktiota (42 kommenttia, 55 tykkäystä julkaisussa ja jaoissa, 10 jakoa)
- Kommentoijista suuri osa kävi verkkokaupassa
- tavoitettuja henkilöitä yht. 5683 (orgaaninen 2009, maksettu 3674)
- Ei välitöntä vaikutusta kommenteissa esiintyneitten nimekkeitten myyntiin



# Yleisön ehdotuksia

- Tiedekirjan pitäisi esittäytyä fukseille lukukauden alussa
- Seurojen omien Facebook-mainosten hoitaminen Tiedekirjan FB-profiilin kautta

Kiitos!

